

Account-Manager im Bereich SEM / SMM/ SEO (m/w)

Du bist interessiert an einer vielseitigen und spannenden Tätigkeit auf Vollzeitbasis. Was hältst du davon in einer stark wachsenden und von Google zertifizierten Online Marketing Agentur dein Wissen einzubringen und deine Ideen zu verwirklichen um das Team zu unterstützen? Wenn wir jetzt deine Aufmerksamkeit haben, ist die folgende Jobbeschreibung womöglich genau das Richtige für dich um beruflich nach vorn zu blicken. Werde als Kundenbetreuer Teil unserer Erfolgsgeschichte und bewirb dich noch heute.

Kundenbetreuer Online-Marketing (w/m)

Zu deinen Aufgaben gehören:

- Planung, Steuerung und Optimierung der AdWords Kampagnen unserer Kunden
- Kundenkontakt sowie -Beratung (via E-Mail, Telefon)
- Ausarbeitung und Umsetzung von gemeinsam entwickelten sowie relevanten Strategien
- Erstellen von Reportings, Analyseberichten und Präsentation der KPI

Was wir erwarten:

- Ausgeprägtes analytisches Denkvermögen und große Lernbereitschaft
- Engagierte, kommunikative und teamorientierte Persönlichkeit
- Zuverlässigkeit, strukturierte und gewissenhafte Arbeitsweise
- Interesse an einer langfristigen Zusammenarbeit
- Sichere und service-orientierte Arbeitsweise im Umgang mit Kunden

Was wir bieten:

- Intensive Einarbeitung und kontinuierliches Weiterbildungsangebot
- Die Möglichkeit deine Ideen in einem wachsenden Unternehmen einzubringen
- Eigenverantwortliches Arbeiten bei flachen Hierarchien in einem angenehmen und kollegialen Umfeld
- Einblicke in alle Bereiche des Online-Marketings (z.B. E-Commerce, Display, SEO, SMM)
- Team Events und gemeinsame Unternehmungen
- Kaffee & frisches Obst

Auf diesen Job bewerben:

Bitte sende uns deine aussagekräftigen Unterlagen unter Angabe der Gehaltsvorstellung und des frühesten Eintrittstermins in einer PDF-Datei an Frau Rost unter sea@nsg-berlin.de zu. Bei Rückfragen kannst du uns gerne kontaktieren.

Wir begrüßen ausdrücklich auch Quereinsteiger und Studienabbrecher.