

## **We're hiring – Mitarbeiter\*in für Öffentlichkeitsarbeit/Kommunikation**

Das Projekt für Kultur und Kreativwirtschaft Brandenburg sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt ein\*e Mitarbeiter\*in für die Öffentlichkeitsarbeit eines ESF-finanzierten Projektes mit Hauptstandort im Lab Potsdam.

Mit der gemeinnützigen Social Impact GmbH entwickeln wir seit 30 Jahren Infrastrukturen und Projekte zur Lösung gesellschaftlicher Herausforderungen, verbreiten unsere Expertise und bilden starke Netzwerke. Als Motor systemischer Veränderung schaffen wir Innovationen für eine gerechte und zukunftsfähige Gesellschaft von morgen.

Unser Programm „Kultur und Kreativwirtschaft Brandenburg“ zur Förderung der Kultur und Kreativwirtschaft im Land fördert Unternehmen und Selbstständige durch kostenfreie Coaching- und Beratungsleistungen. Mit innovativen Konzepten sollen Künstler\*innen und Kreative bei der (Weiter-)Entwicklung neuer Projekte und Geschäftsmodelle, beim Gewinnen wirtschaftlicher Stabilität und beim Marketing unterstützt werden. Die Agentur wird finanziert vom MWAE und vom MBFK mit Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Landes Brandenburg; das Projekt startet am 01.03.2021.

Weitere Informationen erhalten Sie unter [socialimpact.eu](http://socialimpact.eu) oder telefonisch bei Ulrike Feld 0171 79 777 03.

Für die Kreativagentur suchen wir nun eine\*n Mitarbeiter\*in für die Öffentlichkeitsarbeit und Kommunikation in Vollzeit (40 h/Woche) mit Bezahlung nach Haustarif (in Anlehnung an TVÖD).

### **Ihre Aufgaben**

- Entwicklung einer Kommunikationsstrategie für die Agentur sowie für Akquise und Netzwerkarbeit
- Koordinierung und Umsetzung der Strategien
- Organisation der Mediengestaltung und -erstellung
- Kreative und technisch versierte Betreuung von Website (typo3)
- Schreiben von Artikeln für Fachzeitschriften und regionale Presse

### **Ihr Profil**

- Sie haben eine fachlich einschlägige Berufsausbildung, verfügen über ein Bachelorstudium beispielsweise in den Bereichen Kommunikation/ Medien oder eine vergleichbare Qualifikation.
- Sie bringen bereits erste nachweisbare Berufserfahrung im Bereich Marketing, PR, Kommunikation mit.
- Sie haben Spaß am Verfassen von Texten und bei der Entwicklung neuer Ideen. Idealerweise haben Sie zudem gute Kenntnisse in den Bereichen Bild- und Videobearbeitung sowie im Printbereich.
- Sie verfügen über typo3-Kenntnisse sowie über SEO-Know-how. Die Aufbereitung und Interpretation von Kennzahlen sind Ihnen vertraut.
- Sie haben Organisationstalent, Teamgeist und Freude am eigenverantwortlichen Koordinieren und Bearbeiten von Themen.
- Und last, but not least: Sie lieben die Kultur- und Kreativwirtschaft.

### **Das erwartet Sie**

- Eine zunächst befristete Arbeitsstelle bis 31.12.2022 aufgrund der Projektlaufzeit

- Viele „Spielräume“ in einer anspruchsvollen Tätigkeit
- Flexible Arbeitszeitgestaltung und mobiles Arbeiten
- Tolle Kolleg\*innen, ein multidisziplinäres Team und flache Hierarchien sowie eine offene und dynamische Arbeitskultur mit viel Eigenverantwortung

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung bis 15. März 2021 per Mail an [feld@socialimpact.eu](mailto:feld@socialimpact.eu).